以网络技术为核心的新媒体发展方式分析

摘　要：新媒体有效使用了当前移动设备和网络技术的优势功能，并结合了文字、声音和视频，能够针对各种类型的信息进行全方位的展示和说明，包含了其他传统媒体的优势。移动互联网技术是新媒体发展的重要保障，影响到了其实际发展的整体效果。本文主要从新媒体发展模式存在的问题入手，针对其进行全面细致的分析和研究，并提出了以网络技术为核心的新媒体发展模式对策。

关键词：网络技术；核心；新媒体；发展方式
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-031-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.007

文 / 寇庆春

前言

现代科学技术的持续更新和进步，信息技术、网络技术以及移动新媒体的不断应用和推广，对于当前人类生产生活产生空前影响，以网络技术为核心的新媒体逐渐占据了当前媒体发展的大部分市场。针对新媒体的发展方式进行全面细致的分析和研究，需要探究其现阶段发展中存在的问题，并予以有效控制和解决。

1. 新媒体发展模式存在的问题

新媒体的迅猛发展，离不开计算机网络技术的不断进步。新媒体传播方式的广泛应用，对人们的日常生产生活具有较大的影响，但是其实际运行过程中还存在着一定的问题，需要针对这些问题进行全面细致的分析和研究，积极寻找到有效的解决方式。

1.1 创新不足，同质化严重

现阶段新媒体在人们的生活中发挥着积极的作用，人们查询相关信息、获取各类新闻资讯、交流和沟通，都能够通过新媒体进行。但是，新媒体在近些年的应用过程中，逐渐表现出了创新不足的问题，主要是这些新媒体的传播手段过度依赖于网络技术的发展，在形式方面存在着同质化严重的情况 [1]。

1.2 技术要求高

以网络技术为发展核心的新媒体得到了极大的发展，拥有较多的优势，相应地对技术提出了较高要求，无论是硬件设备还是软件技术方面，都对于技术人员提出难题。一些互联网企业在研发网络技术的过程中，缺乏良好的创新意识，不利于技术创新的良好发展，使得技术无法有效满足当前的实际需求，制约了新媒体的长足发展和应用。

1.3 传播力有限

当前，尽管新媒体逐渐深入到人们的生活之中，但是从我国的实际情况来说，社会经济发展水平不够均衡，在一些经济欠发达地区和地理环境较为偏远的地区中，网络覆盖率较为有限，导致人们无法充分利用新媒体的各方面功能，影响到了新媒体整体发展模式的良好优化，而且人们对于新媒体的认识不够全面，不能够积极主动地通过新媒体来获取自身想要的各种讯息 [2]。

2. 以网络技术为核心的新媒体发展模式对策

新媒体具有较强的优势和作用，其整体的发展模式能够对于社会生活产生较大的改变，主要表现在这几个方面：第一，生产主体更为多样化和普遍化。拥有网络和移动终端的人都可以成为新闻的主体或者创造者，不需要通过传统媒体媒介 [3]。第二，接受对象更为广泛化。通过移动网络通信技术的广泛应用，只要人们通过利用手机、Pad 就能够自主获取到相应的信息和资源。第三，传播渠道更为便捷和多样。人们通过互联网和移动通信，能够享受到新媒体的诸多便利，增强了信息传播的准确性和快捷性。人们在接受信息的过程中，采用智能手机、Pad 等方面都能够应用新媒体模式 [4]。第四，消费方式发生较大变化。随着新媒体的不断进步，人们在接收微博和微信消息的过程中就能够进行消费，为了娱乐方式所付出的物资比例也在逐渐上升。新媒体的广泛应用，将能够极大程度地影响到人们的日常生活，针对于现阶段新媒体发展过程中存在着的一些问题，更是需要积极采用切实有效的方式和策略加以应对和处理，这样才能够真正发挥新媒体模式的优势和价值 [5]。

2.1 用技术为内容服务

新媒体的长足稳定发展是以网络技术为重要前提和基础的，因而要想充分提升新媒体的整体优势，就需要依靠技术的不断革新和进步，使其为内容提供更多更为优质的服务。新媒体因其内容结构的不断改变，逐渐吸引着人们的目光，展现着自身的优势。首先，移动网络技术的长足进步，逐渐推出了在线视频技术，这对于新媒体产生了十分重要的影响 [6]。新媒体传播模式在实际发展和应用的过程中，能够将文字信息、资料和视频进行全面有效的结合。

比如说，新浪微博的发展过程中，近些年来充分应

用了小视频这一模式。现代生活节奏逐渐加快，人们希望在最短时间内及时获取到大量的信息，单纯文字叙述的形式或者说文字加图片的形式已经很难满足人们越来越高的需求；而少量文字叙述加上几分钟的短视频的模式，能够帮助人们在几分钟的时间内获取到自身想要的一些信息。微博和秒拍、爱剪辑等软件的合作，能够将一些长视频、电视剧、电影中的内容进行剪辑，从而为用户提供全新的体验。在微博板块中，当用户观看一个视频之后，三秒之内没有退出界面的话，会根据客户的观看习惯和视频类型，再次为用户推荐相关视频，能够有效减少用户大量寻找的时间，同时还能够推送较多的内容和信息。对于这些视频，如果用户较为喜欢的话，能选择自由播放，并且还能重复播放和观看，具有良好的回放模式，能够充分满足用户的需求。

其次，不断优化新媒体内容将能够有效提升其实际发展水平。视频直播技术的发展是现阶段新媒体的一种较为新奇的传播方式。当前，一些知名度较高的直播软件有一直播、映客直播、虎牙直播、斗鱼直播、触手直播以及熊猫直播等，一些名人、主播能够通过一些直播软件，与观众进行实时交流和沟通，这种新媒体传播形式受到了广大年轻人的喜欢。现阶段，很多年轻人的孤独感越来越强，迫切希望有人能够和自身交流，这种面对面互不相识，但能够实时交流的方式吸引了年轻人的关注。主播能够在直播平台上表演一些才艺、打游戏等，吸引人气，观众能够通过弹幕和主播、其他观众进行交流，并且根据自身对主播的喜欢程度进行打赏，通过刷一些礼物，能够让主播人气上升并且获得收益。

2.2 技术创新

创新度较高的技术，能够为新媒体发展模式的不断改进和优化创造更为优良的前提条件。针对网络技术进行不断创新，提升网络技术的整体优势，能够有效促进新媒体获取更为良好的发展基础。首先，需要创新技术革新观念。转变传统的技术观念，创新人们的研发思路，是当前网络技术获得源源不断生命力的首要条件。网络技术研发人员要紧跟时代发展潮流，根据市场发展的整体需求，有效创新传统的技术观念，坚持科技优先的发展理念，不断提升自身的想象力和创新力，这样才能够为增强技术创新程度奠定坚实基础[7]。其次，互联网企业可以积极开展技术合作工作，企业之间创办一些技术研究机构，培养专门的技术研发人员，集结更多的人力、物力和财力针对网络技术进行全面细致的分析和研究，从而创造出更多适应现代社会需求的技术。再者，在政府的扶持下，能够建立一些网络技术科研园区，全面开展网络技术的研究工作，最大限度地发挥网络技术的创新性。最后，积极开展校企合作工作，充分发挥当代高素质大学生的优势作用，大学生的创新意识一般较强，能够为推进网络技术的全新发展发挥积极作用[8]。

2.3 进一步拓展传播渠道，提升传播力

对于现阶段新媒体的传播情况，需要进一步拓展传播渠道，增强新媒体的网络覆盖率，促进其传播力度的不断提升。多媒体经营者需要针对现阶段的传播形式进行不断优化和更新，增强传播形式的多样化和人性化，从客户的切身需求出发，针对用户的兴趣、爱好、年龄、地区等特点进行信息的推送，这样将能够增强用户的喜爱程度。

结语

移动互联网技术的不断更新和进步，为当前新媒体创造了良好的发展环境，引起了社会各界的广泛关注。但需要注意到，当前新媒体发展还存在着一定的局限性，比如说，传播力度有限、覆盖面不够广以及技术要求较高等。对此，互联网企业需要积极采用一些切实有效的方式和手段，优化当前网络技术手段，创新新媒体传播形式和内容，最大限度地提升新媒体的影响力。媒

参考文献

[1] 董鹏．刍议基于计算机网络技术的新媒体发展模式 [J]. 信息安全与技术，2015，6（9）：15-16.

[2] 刘绍刚．计算机网络背景下新媒体发展模式研究 [J]. 电子技术与软件工程，2016（12）：32.

[3] 秦晓慧．浅谈计算机网络技术发展对互联网新媒体的影响 [J]. 计算机光盘软件与应用，2013（23）：33-34.

[4] 张立群．浅析网络社区的新媒体发展模式 [C]// 中国新闻技术工作者联合会 2012 年学术年会、五届四次理事会暨“王选新闻科学技术奖”的“人才奖”和“优秀论文奖”颁奖大会．2012：46-48.

[5] 高丽娟．新媒体境遇下我国高校主流意识形态教育的困境与出路探析 [J]. 读书文摘，2017（8）：18-19.

[6] 姜相梅，庄海菊．网络技术浪潮下纸媒和新媒体的融合分析 [J]. 科技传播，2013（14）：51-53.

[7] 李大棚，邹素妍，宋晓敏．新媒体从业人员的现状分析与统战对策研究——以大连市为例 [J]. 内蒙古统战理论研究，2015（6）：19-25.

[8] 刘一麟．计算机网络技术发展对互联网新媒体的影响 [J]. 电子技术与软件工程，2017（1）：13.

（作者单位：天津津云新媒体集团股份有限公司）